

LA QUALITÀ
INTEGRALE,
IL NOSTRO
PRIMARIO
OBIETTIVO

Non più e non solo sicurezza, non più e non solo trasparenza, non solo e non più performance. Il processo di ripensamento dei modelli di business e delle prassi imprenditoriali impone l'adozione di sistemi di verifica della qualità dei beni e dei servizi erogati che non trascuri alcun aspetto, dall'innovatività alla capacità di garantire adeguati livelli di sicurezza.

Per questo Copura ha deciso di intraprendere un percorso di certificazione chiamato RINA BEST 4, acronimo di Business Excellence Sustainable Task, che riunisce in un unico processo certificativo un sistema gestionale integrato e che fa riferimento alle certificazioni ISO 9001 (qualità), ISO 14001 (ambiente), BS OHSAS 18001 (sicurezza) ed SA 8000 (etica).

RINA BEST 4 si ispira ad un principio di qualità inedito, che non si limita a rilevare i tratti immediatamente distinguibili di beni o servizi, ma amplia il suo sguardo valutativo agli elementi collegati alle modalità di produzione, al background di provenienza del bene o del servizio, all'immagine che l'azienda offre di sé ed alla sua capacità di creare occupazione qualificata e sviluppo economico socialmente sostenibile. Una visione a 360°, a cui deve ispirarsi inevitabilmente anche il settore cooperativo, gestendo molteplici variabili tra loro connesse, coniugando le esigenze qualitative con soluzioni di estrema efficacia per i costi, il rispetto dell'ambiente e il rispetto delle problematiche di salute e sicurezza dei lavoratori: Per Copura ogni elemento di quelli citati è indispensabile, a fronte della sensibilità dei compiti a cui è chiamata a far fronte, in ambienti dove si svolgono attività di grande delicatezza e importanza.



Copura Soc.Coop
Cooperativa Pulizie Ravenna
Società Cooperativa
Via Braille 2
48124 Fornace Zarattini
(RAVENNA)
Tel. 0544 465414
Fax 0544 461544
copura@copura.it
www.copura.it

Partita iva 00209050392



SERVIZI NEL SEGNO DELL'INNOVAZIONE





COPURA: L'ECCELLENZA FONDATA SULLA COMPETENZA

Se dovessimo individuare una prerogativa che, più delle altre, ha caratterizzato la vicenda imprenditoriale di Copura, questa è la tenacia. Nonostante si tratti di un qualità attribuita più agli individui che alle imprese, è impossibile non riscontrare, negli anni di attività della cooperativa, una dose di ostinazioni operativa che ha permesso all'azienda di procedere con continuità sul cammino dello sviluppo, all'interno di un settore che non risparmia complessità e recepisce con maggiore scrupolo le innovazioni di natura esecutiva e tecnologica. Quando, nel 1975, a Ravenna Copura muoveva i primi passi, il comparto dei servizi presentava un impianto tradizionale, in cui il fattore essenziale rimaneva l'apporto umano. Oggi l'orizzonte è diventato molto più articolato e, nello stesso tempo, concorrenziale, sulla base dell'innovazione che ogni operatore è in grado di mettere in campo.

IL FUTURO CHE RINASCE DALLA STORIA

Nel solco della migliore tradizione imprenditoriale cooperativa, e sostenuta da una visione che individua nell'innovazione, nell'eccellenza operativa e nella trasparenza procedurale i puntelli della propria identità, Copura rappresenta oggi un esempio virtuoso di come metodologia di intervento e ricerca della massima efficacia si possano tradurre in standard prestazionali di assoluta qualità nel campo dei servizi. L'esperienza sviluppata nell'ambito della sanificazione ospedaliera, e in comparti a questa collegati, fanno di Copura un player di rilevanza nazionale, unitamente alla capacità di commisurare ogni servizio alle reali necessità del cliente, attraverso l'applicazione di un modello di partnership e di analisi del business accurato e sostenibile.

Copura nasce in una terra vocata ad un'imprenditoria illuminata, che pone al centro del proprio agire il benessere della persona e, conseguentemente, della collettività. Lo stesso principio rappresenta il caposaldo e la principale ispirazione, sia per quanto riguarda il rapporto con il cliente esterno, sia per ciò che concerne la valorizzazione dell'intera compagine interna. Inoltre, anche per Copura vale l'assunto secondo cui una conoscenza approfondita dei committenti e del tessuto socio-economico in cui questi operano, rimane un punto di forza in una strategia che mira alla più alta produttività nella salvaguardia e nel rispetto della persona e delle sua singolarità.